

# GQ

ITALIA

GENTLEMEN'S QUARTERLY  
dicembre 2016, N. 205  
10 Euro



100 GIORNI  
DOPO RIO:  
le Medaglie  
Azzurre  
raccontano

50 ANNI  
Buon  
Compleanno  
ALBERTO  
TOMBA

95 IDEE  
Regalo per  
NATALE

CAROL ALT  
Le mie  
Notti con  
AYRTON

«GQ ITALIA» PRESENTA

## JAMES FRANCO/ CADILLAC MAN

UN ATTORE DI CULTO  
REINTERPRETA  
TRE CELEBRI FILM:  
SOLO PER GQ!

FRANCO fotografato  
ITALIA da CEDRIC BUCHET




QUESTO MESE: LA TEMPESTA PERFETTA / IL RITORNO DI LUCKY LUKE  
ANCELOTTI BY JUERGEN TELLER / STILE PRADA / IL 2016 SECONDO OSHO

**Mick Odelli**  
**HO CREATO**  
**L'ORIZZONTE**

Il giorno in cui Fantozzi lavorerà felice in mezzo ai tucani del Pantanal ci sarà da ringraziare Mick Odelli. Non che la Megaditta sia stata spostata in Brasile, ma il cervello del ragioniere ci crede. E se lo dice la testa, il corpo probabilmente si dirà d'accordo. Si chiama "neurobiologia delle emozioni" ed è quella che si scatena facendo un giro nella realtà aumentata e/o giocando con la realtà immersiva, i campi di azione di Odelli, 34 anni, studi di cinematografia con orientamento in effetti visivi in Australia e ritorno in Italia per creare rendering architettonici in 3D. Accadeva prima del 2007 e prima di

diventare insonne con l'amico Lorenzo Beccaro. Avevano raccolto una sfida: diventare gli italiani, allora gli unici, capaci di fare video mapping. «Tutto, pur di esplorare mondi nuovi», dice Mick Odelli, oggi vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Padova. Da quel primo successo ha trovato il modo di rompere una nuova barriera, una ogni sei mesi: proiezioni, esperienze sensoriali, ologrammi.

Fondatore con Beccaro di DrawLight e ora della startup Senso, lavora con 12 persone che stanno per moltiplicarsi, fattura un milione di euro, colleziona collaborazioni (da Sky a Fondazione Altagamma, passando per lo Spazio Rossana Orlandi) e dice: «Siamo cresciuti *brainless*, senza piani, seguendo le emozioni». Perché questo fa, in sintesi, Odelli. Crea artificialmente delle emozioni che diverranno ricordi. Come se tutto fosse vero. Realtà digitali che si sovrappongono alla realtà nota. Quelle che, forse, cambieranno anche l'orizzonte a Fantozzi.  \_ (Cristina D'Antonio)

**Mick Odelli, 34 anni, inventa realtà digitali, aumentate e immersive, per il mondo dell'auto, l'hotellerie e il retail. Prossima missione: ridisegnare il modo in cui facciamo acquisti.**