

# Allestire

Giugno 2017

anno XXXIII - N. 232  
ki6-editori s.r.l.  
via Bruno Buozzi, 12  
39100 Bolzano



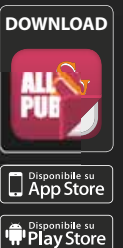
## Dresswall®

The Lightness  
of Communicating

[dresswall.com](http://dresswall.com)

Rivista bimestrale • € 9,20  
Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale  
D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1,  
comma 1, NE/BZ

In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Bolzano  
per la restituzione al mittente previo pagamento resi.



residenti prevalentemente in aree ad alta densità demografica per i quali mette a disposizione uno staff che, solo nel nostro paese, supera i 20.000 dipendenti. Per la riqualificazione dei propri punti vendita Carrefour Market e Carrefour Express, il Gruppo francese ha stretto lo scorso anno un accordo con la connazionale Gerflor, leader mondiale nella produzione di pavimentazioni viniliche. Tale accordo ha attraversato le Alpi ed è approdato nel Bel Paese, dove Gerflor Italia gestisce in modo autonomo la riqualificazione dei suddetti punti vendita su tutto il territorio nazionale grazie ad un team dedicato e specializzato nel segmento retail.

Il progetto, iniziato lo scorso anno, è tuttora in fase di realizzazione ma già molti sono i punti vendita in tutta Italia sui quali si cammina su un pavimento vinilico con finitura parquet o superficie industriale. Commenta Paolo Guanzani, AD Gerflor Italia: "Carrefour è un partner importante non solo per la rilevanza del suo marchio, ma soprattutto per la filosofia aziendale che condividiamo e che ha portato due gruppi di rilevanza internazionale ad una partnership di questa portata. La qualità del prodotto, l'importanza del servizio, l'attenzione a soluzioni tecnologiche ma ecocompatibili sono le basi dell'agire aziendale di entrambi i gruppi".



Per i punti vendita Carrefour è stato scelto infatti un prodotto altamente tecnologico, prodotto negli stabilimenti Gerflor in Francia e pensato per ogni zona commerciale ad alto traffico, sia pedonale che carrabile. Il GTI Max Decor è un pavimento caratterizzato da lastre viniliche stratificate rinforzate da una doppia griglia in fibra di vetro che, grazie al processo ad alta pressione continua utilizzato per la sua produzione, gli consente di sopportare elevati carichi sia statici che dinamici come transpallet e



muletti. Inoltre il trattamento superficiale al poliuretano fotoreticolato UV ne facilita la manutenzione e ne esalta il colore materico (effetto matt). L'incastro a coda di rondine e la possibilità di posa libera su pavimento preesistente, estremamente veloce, lo rendono la soluzione ideale per aree dove la chiusura per lavori di rifacimento del pavimento comporterebbe una perdita di fatturato (grande distribuzione, retail ma anche industria) consentendo una posa silenziosa durante il normale esercizio o notturna. Il tutto con un'attenzione particolare all'ambiente e agli utenti perché, oltre a essere riciclabile al 100%, GTI Max Decor garantisce una riduzione importante del rumore a beneficio dei clienti.

**gerflor.it**

### Un'icona "luminosa"

Un polo didattico all'avanguardia per trasmettere il know how della moda: formazione e innovazione made in Italy. In poche parole: Fondazione Fashion Research Italy. Nella storica sede del Gruppo La Perla, al civico 12 di via del Fonditore a Bologna, nasce il progetto no profit presieduto da Alberto Masotti, che investe 15 milioni di euro per dar vita al suo sogno di realizzare un grande spazio formativo-espositivo, decisamente futuristico, una sorta di workshop permanente dalla forte impronta tecnologica, dove apprendere, sperimentare, condividere qualità e Professionalità eccelse, dal prodotto, al marketing, alla comunicazione. Una "casa" aperta ai nuovi talenti e alle nuove tendenze creative, che in un mix di design e tecnologia, raccoglie l'espressione dei tre macro ambiti della Fondazione: tutela dell'heritage, formazione e innovazione.

A creare un'icona, simbolo e cuore del polo dedicato alla moda ci ha pensato Senso – Immersive Experience, studio creativo che fa capo a Mick Odelli,

specializzato in Immersive Storytelling e installazioni hi-tech d'avanguardia e ad alto contenuto emozionale.

Mick Odelli, vedendo l'installazione finalmente terminata, ha raccontato: "Io e il mio team amiamo progetti come questo che ci permettono di sperimentare e di creare soluzioni innovative ed originali. Il nostro team ha lavorato a stretto contatto con il nostro reparto Ricerca & Sviluppo in un costante dialogo tra dimensione estetica e tecnica".

Un lavoro complesso che ha richiesto ben quattro mesi di progettazione, altri quattro mesi per la ricerca dei migliori fornitori, un mese di assemblaggio e un mese di installazione.



"Statua di Donna nasce per celebrare la femminilità e il legame profondo che lega le donne alla storia della moda. Concetti universali che come tali vengono raccontati coinvolgendo i sensi attraverso suggestioni visive e sonore, che prendono vita in un prezioso abito che abbiamo immaginato interamente coperto di diamanti luccicanti" racconta Nicoletta Caporaletti, Key Account di Senso – Immersive Experience e Project Manager del progetto, che prosegue "Suggestione resa magnificamente dalle leggere sfere che racchiudono la tecnologia LED che permette di animare la scultura e di raccontare in chiave creativa gli oltre 30.000 disegni di textile design raccolti all'interno del Fondo Renzo Brandone, acquisito dalla Fondazione.

Il concept nasce proprio dalla doppia anima della scultura che attraverso una tecnologia altamente innovativa, intende valorizzare la storia del design e della manifattura Made in Italy."

I 21.120 LED inseriti all'interno di 5280 sfere bianche opaline rendono Statua di Donna una tra le sculture LED tridimensionali più grandi al mondo. Un primato importante che accentua il valore di un'Opera in cui medium e messaggio si fondono sottolineando l'aspetto emozionale e trasformando l'icona in un'esperienza multisensoriale, come dichiara Odelli: "Questa scultura rappresenta l'anima più artistica di Senso, unita ad una tecnologia avanzata. Rappresenta da un lato l'estrema poliedricità di uno studio dove allo stesso tavolo siedono ingegneri, architetti e artisti. Dall'altro, è l'espressione tangibile dell'idea che il medium non è mai neutro. La tecnologia è il mezzo per cui, prima del messaggio, si preannuncia in nuce una parte di ciò che intendiamo comunicare."



La dedica dell'opera è speciale: a Olga Cantelli la più creativa e fascinosa stilista del Gruppo La Perla. Le suggestioni visive e sonore evocano la femminilità insita nella moda e danno vita a una narrazione che prende forma attraverso un abito che si trasforma: un tessuto avvolgente che assume le sembianze delle migliaia di texture del Fondo Renzo Brandone catalogate e digitalizzate dalla Fondazione. Ma soprattutto (per volere di Alberto Masotti) Statua di Donna rappresenta gli artigiani e le manifatture della moda che da sempre popolano la Regione Emilia Romagna, realizzando prodotti di altissima qualità.

[sensoimmersive.com](http://sensoimmersive.com)

#### L'allestimento sostenibile

Mimosa presenta Mimosa Living, la linea di allestimento per interni ed esterni totalmente ecosostenibile, realizzata

grazie alla collaborazione con Habitech – Distretto Tecnologico Trentino per l'Energia e l'Ambiente.



Il progetto, che rappresenta una novità assoluta nel settore di riferimento a livello nazionale, consiste nella progettazione e creazione di spazi espositivi per il mondo dell'architettura temporanea – che spazia dalle fiere agli eventi, dai temporary shop agli allestimenti per aeroporti, dai mall ai grandi edifici – caratterizzati sia dai più elevati standard di sostenibilità ambientale, in termini di scelta dei materiali, di selezione dei fornitori e di controllo del ciclo di vita dei prodotti utilizzati, sia dalla ricerca della qualità estetica e funzionale per garantire un comfort a 360°.

Al fine del raggiungimento degli obiettivi che caratterizzano il progetto, è stato creato il Disciplinare per allestimenti ed eventi ecosostenibili "Mimosa Living", documento sviluppato in collaborazione con il Distretto Tecnologico Trentino, per definire le linee guida da seguire per la realizzazione e gestione di uno spazio espositivo sostenibile in tutte le sue fasi lavorative.

Nel dettaglio, gli argomenti principali riguardano:

- Analisi e sviluppo dei principi, degli indicatori e degli strumenti di sostenibilità del cliente
- Progettazione sostenibile degli allestimenti
- Gestione della relazione con gli attori del processo
- Organizzazione e gestione degli allestimenti e montaggi secondo i

principi della sostenibilità

- Gestione sostenibile durante l'evento
- Monitoraggio continuo degli indicatori ambientali
- Smontaggio, dismissione, rigenerazione, re-immissione e riuso

Mimosa Living ha scelto la manifestazione REbuild per presentare due "espressioni" dei propri allestimenti ecosostenibili, l'una per interni, l'altra per esterni, oltre alla grande novità dell'autosufficienza energetica ottenuta, in questa occasione, grazie al sistema "microgrid", che mette in rete e convoglia l'energia pulita prodotta da differenti componenti, permettendone la fruizione negli spazi espositivi.

Questo progetto rappresenta un modo, un approccio, una cultura diversi di interpretare lo spazio espositivo rispetto agli allestimenti tradizionali, in quanto concepito nel rispetto dell'ambiente, senza



però rinunciare al comfort e all'estetica. Gli allestimenti Mimosa Living diventano, inoltre, un mezzo e un'opportunità di comunicazione per trasmettere i propri valori per tutte quelle aziende che stanno adottando – o hanno adottato da tempo – politiche istituzionali volte alla sostenibilità. Come illycaffè, l'azienda leader globale nel segmento del caffè di alta qualità, che sarà presente alla manifestazione REbuild con una lounge dedicata, realizzata grazie all'allestimento Mimosa Living, scelta dettata da una visione condivisa sulle tematiche inerenti il rispetto ambientale

[mimosaef.com](http://mimosaef.com)